



## Disciplina

## Empreendedorismo

**Prof. Antônio Claudio Ferreira**

**Email:** [antonio.claudio@aedu.com](mailto:antonio.claudio@aedu.com)

**Site:** [https://sites.google.com/a/aedu.com/antonio\\_claudio/](https://sites.google.com/a/aedu.com/antonio_claudio/)

Março/2012

1

---

---

---

---

---

---

---

---

### Tópicos a serem abordados nesta aula:

#### ✓ Identificando Oportunidades – Parte I

**\*Avaliando uma Oportunidade**

**\*Estudo de caso**




---

---

---

---

---

---

---

---

### Bibliografia Básica:

1. DORNELAS, Jose Carlos Assis.  
**Empreendedorismo: transformando  
idéias em negócios.** 3ª ed. Rio de Janeiro:  
Campus, 2008. (PLT - 137)



3

---

---

---

---

---

---

---

---

**AVALIANDO UMA OPORTUNIDADE**

## ✓ Avaliar uma ideia

- Conhecimento do assunto ou ramo de atividade
- O mercado
- Diferenciais competitivos
- Entre outros

4

---

---

---

---

---

---

---

**AVALIANDO UMA OPORTUNIDADE**

**"O empreendedor deve avaliar a oportunidade que tem em mãos, para evitar desperdício de tempo e recursos em uma ideia que talvez não agregue tanto valor ao negócio nascente ou já criado"**

5

---

---

---

---

---

---

---

**AVALIANDO UMA OPORTUNIDADE**

## ✓ O que se analisar em uma oportunidade?

1. O mercado que atende
2. O retorno econômico que ela proporcionará
3. As vantagens competitivas que ela trará ao negócio
4. A equipe que transformará essa oportunidade em negócio
5. Até que ponto o empreendedor está comprometido com o negócio.

6

---

---

---

---

---

---

---

**AVALIANDO UMA OPORTUNIDADE****ATENÇÃO:**

**...Não existe uma regra para definir se uma oportunidade é boa ou ruim...**

Vejamos Figura 3.1 da pág. 62.

7

---

---

---

---

---

---

---

---

**ROTEIRO PARA ANÁLISE DE OPORTUNIDADES****Roteiro dos 3M's:**

1. Demanda de Mercado
2. Tamanho e Estrutura do Mercado
3. Análise de Margem

Vejamos pág. 67 e 68.

8

---

---

---

---

---

---

---

---



# Dúvidas?

9

---

---

---

---

---

---

---

---

**Muito Obrigado**



10

---

---

---

---

---

---

---